

NOUVEAU MATÉRIEL PROMOTIONNEL!

Depuis le début juin 2009, le Groupe Gilbert s'est doté d'une toute nouvelle image promotionnelle. Dépliants corporatifs et pochette affichent maintenant les couleurs du Groupe Gilbert et offre un visuel uniforme. Ces documents permettront une meilleure visibilité pour le Groupe Gilbert et s'avèreront des outils de promotion des plus intéressants auprès de nos futurs clients.

Par ailleurs, nous ne pouvons pas écrire sur le sujet sans souligner l'excellent travail de Robert Gagnon, qui a chapeauté ce projet tout au long des étapes de réalisations. Plusieurs mois de travail ont été nécessaires en collaboration avec la direction de chaque entreprise du groupe ainsi que de notre imprimeur pour obtenir le résultat actuel.

La direction tient également à remercier toutes les personnes qui ont contribué de près ou de loin à la conception de ce matériel, que se soit au niveau de la prise des photos, de la rédaction du texte ou encore des précieux conseils et avis reçus à chaque épreuves soumises pendant le projet.

Ci-contre le visuel de la pochette corporative pour l'ensemble du groupe.

La direction du Groupe Gilbert

